

「農をもっと身近に」をテーマに 消費者や生産者の区別なく交流することができる SNS と EC 機能がついた今までにない農業ポータルサイト nocica（ノチカ）オープン

農業界に特化した、人材サービスやマーケティング支援を行う株式会社 Life Lab(東京都港区 代表取締役社長 西田裕紀(30))は農業生産者、消費者の区別なく、「農」に関心のある人同士が交流できるサイト『農業ポータルサイト nocica（ノチカ）』をオープンしましたのでお知らせいたします。

この農業ポータルサイトの特長は、農業生産者と消費者の区別なく、「農」に関心のある人同士が交流できることです。**一般のユーザー**は nocica（ノチカ）に掲載されている農業イベントに参加したり、家庭菜園を投稿しながら、SNS 機能を利用してコミュニケーションをとるなど、それぞれの趣味や農業に対する関心度に応じて利用が可能です。また、**生産者ユーザー**は自社のイベント告知や農産物の情報などをダイレクトに消費者へ発信し、消費者と交流を深めることができます。さらに SNS と EC 機能を合わせることで、消費者は交流していく中で意気投合した生産者から農産物をお取り寄せができ、生産者としては、離れた地域にいる消費者へも知り合いに農産物を販売する感覚をもつことができる。販売されている農産物の中には、一般には出回っていない幻の逸品や、今しか食べられない旬の食材などもあり、そんな商品を探すのも nocica（ノチカ）を利用するユーザーの楽しみでもあります。

《農業ポータルサイト nocica（ノチカ）の主な機能》

- 農業に関する情報が得られる
- こだわりの農産物をお取り寄せできる。(生産者ユーザーは農産物を販売できる)
- 農業イベントを検索、参加できる
- SNS でユーザー同士が交流できる
- 自分の菜園情報を投稿できる
- 田舎暮らし用の物件が検索できる

最近では農業ブームと言われ、農業がもてはやされていますが、実際に農業に関する情報やサービスを具体的に提供しているところは少なく、家庭菜園情報、農業イベント、田舎物件、農業ニュースなどの情報やサービスを一括して提供することは消費者と生産者の距離を近づけることとなります。nocica（ノチカ）ではこのように、気軽に便利に利用できる農業コンテンツを充実させることにより、農業界の本当の活性化を目指します。2010年9月には、**一般ユーザー会員10万人、生産者ユーザー1,000人を目指しています。**

《nocica（ノチカ）トップ画面》



■【株式会社 Life Lab の概要】 <http://www.life-lab.co.jp>

モバイルサイトやコミュニティサイトの企画・立ち上げをしていた西田と大手コンサルティング会社出身のメンバーで設立したベンチャー企業。農業・林業・漁業に特化した求人サイト『第一次産業ネット』<http://sangyo.net>の運営、農業ポータルサイト nocica(ノチカ)<http://nocica.com>、農業生産者コンサルティングなどを行い、第一次産業界の人材ビジネス分野を確立してきました。また、農業生産者の収益を上げるマーケティング支援も展開中。※『第一次産業ネット』は**求人取扱案件のべ500件以上ユーザー登録数は10,000人以上**(2009年8月現在)と、第一次産業界では最も実績のあるサイトです。また、これまで各種メディアの皆様にも数多くご紹介頂いております。

＜本件に関する取材・お問い合わせ先＞

株式会社 Life Lab 東京都港区南青山1-10-6 ファミリー青山ビル5F
TEL : 03-5772-9977 FAX : 03-5772-9955 担当：星野